

**Auswertung**

**Online-Kampagne  
#InklusionStattAusgrenzung**

11. – 22. September 2023

# #InklusionStattAusgrenzung

## Inklusion statt Ausgrenzung!

Schulgesundheitsfachkräfte tragen zur Inklusion chronisch kranker Kinder an Schulen bei.

*#InklusionStattAusgrenzung*



## Zeitenwende in der Schule!

Schulgesundheitsfachkräfte entlasten Eltern, Lehrer\*innen und Erzieher\*innen im Alltag.

*#InklusionStattAusgrenzung*



## Diabetes? Das pack ich!

Schulgesundheitsfachkräfte unterstützen Kinder und Jugendliche beim Selbstmanagement ihrer Erkrankung.

*#InklusionStattAusgrenzung*



## Schule für Alle!

Chronisch kranke Kinder haben ein Recht auf Beschulung - unabhängig von ihrer Erkrankung!

*#InklusionStattAusgrenzung*



# Start mit gemeinsamer Pressemitteilung



## PRESEMITTEILUNG

**Online-Kampagne #InklusionStattAusgrenzung**  
Wissenschaftliche Allianz fordert den flächendeckenden Einsatz von Schulgesundheitsfachkräften

Berlin – Immer mehr Kinder und Jugendliche leben mit psychischen und chronischen Erkrankungen. Sie benötigen häufig pflegerische oder medizinische Betreuung – auch in der Schule. Diese Unterstützungsleistung könnte von Schulgesundheitsfachkräften übernommen werden. Sie entlasten das Lehrpersonal, Eltern und Kinder, verbessern die Inklusion von chronisch erkrankten oder Kindern mit Behinderung und erhöhen die Gesundheitskompetenz an Schulen. Doch medizinisch geschultes Fachpersonal wird im aktuellen Schulsystem nicht finanziert. Um mehr öffentliche Aufmerksamkeit auf den Bedarf von Schulgesundheitsfachkräften zu lenken, starten verschiedene Organisationen rund um den Weltkindertag am 20. September die Online-Kampagne #InklusionStattAusgrenzung. Sie wird organisiert von der Deutschen Diabetes Gesellschaft (DDG) gemeinsam mit ihrer AG Pädiatrische Diabetologie (AGPD), diabetesDE - Deutsche Diabetes-Hilfe, der Deutschen Gesellschaft für Sozialpädiatrie und Jugendmedizin e.V. (DGSPJ), ACHSE e. V., Diabetes-Kids.de, dem Berufsverband Kinderkrankenpflege Deutschland e. V. (BeKD) und der Deutschen Gesellschaft für Kinder- und Jugendmedizin (DGKJ).

- ✓ Versand erfolgte am 11.09.2023 durch alle Partner\*innen
- ✓ In der Meldung wurde Raum für eigene Botschaften/Themen gelassen, dadurch erhielt die PM immer auch einen individuellen Zugang zum Thema
- ✓ Die Pressemeldung wurde vielfach aufgegriffen.

# Presseresonanz (Auswahl)

**Ärzte Zeitung:** Wissenschaftliche Allianz: Schulgesundheitskräfte flächendeckend einsetzen!

<https://www.aerztezeitung.de/Panorama/Wissenschaftliche-Allianz-fordert-flaechendeckenden-Einsatz-von-Schulgesundheitskraefte-442728.html>

**Diabetologie Online:** Schulgesundheitsfachkräfte flächendeckend einsetzen!

<https://www.diabetologie-online.de/a/online-kampagne-inklusionstattausgrenzung-schulgesundheitsfachkraefte-flaechendeckend-einsetzen-2493023>

**Gütsel Online:** Wissenschaftliche Allianz fordert den flächendeckenden Einsatz von Schulgesundheitsfachkräften

<https://www.guetsel.de/content/74285/2023-09-11-10-07-32-wissenschaftliche-allianz-fordert-den-flaechendeckenden-einsatz-von-schulgesundheitsfachkraefte.html>

**Diabsite:** Online-Kampagne #InklusionStattAusgrenzung

<https://www.diabsite.de/aktuelles/nachrichten/2023/230911.html>

# Resonanz in den sozialen Medien (DDG-Kanäle) X (ehemals Twitter)

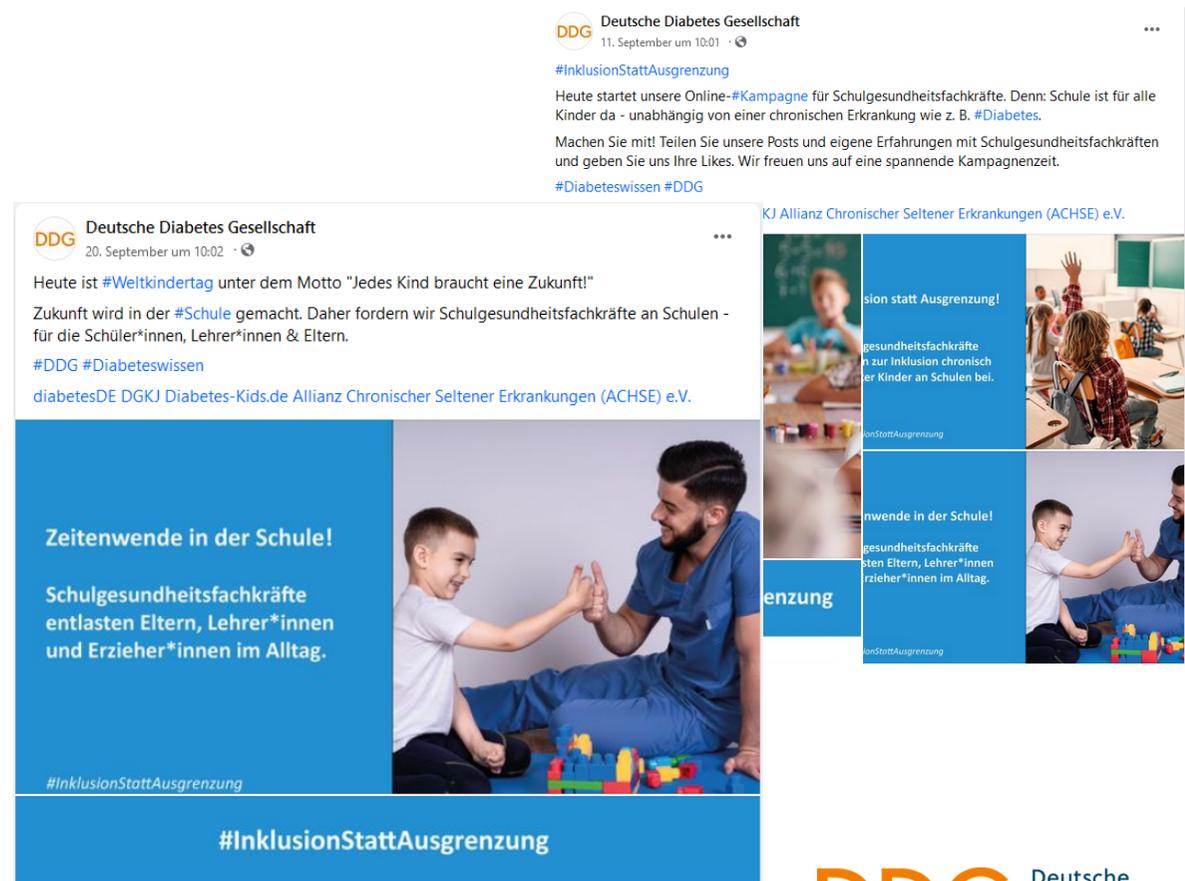
- ✓ Insgesamt 3.180 Post-Impressions
- ✓ Durchschnittlich 290 Impressions pro Post und 10 Interaktionen
- ✓ Top-Posts:
  - Kampagnen-Start am 11.09.: 757 Impressions
  - Weltkindertag am 20.09.: 369 Impressions



# Resonanz in den sozialen Medien (DDG-Kanäle)

## Facebook

- ✓ Insgesamt 3.180 Impressions
- ✓ Durchschnittlich 290 Impressions pro Post und 10 Interaktionen
- ✓ Top-Posts:
  - Kampagnen-Start am 11.09.: 757 Impressions
  - Weltkindertag am 20.09.: 369 Impressions



# Resonanz in den sozialen Medien (DDG-Kanäle) Facebook-Kampagne

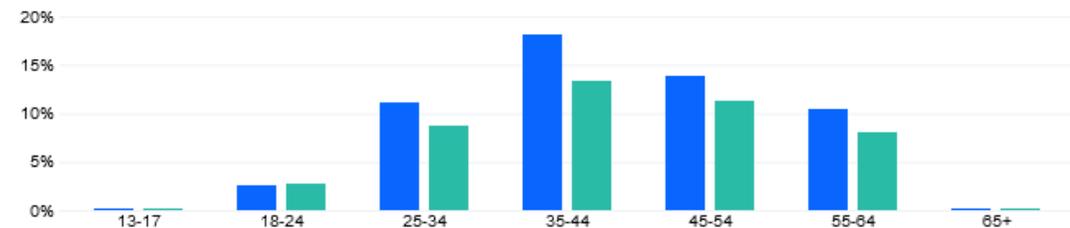
- ✓ Zusätzlich: Bezahlte DDG Facebook-Kampagne vom 11.09. bis 22.09.2023
- ✓ Link-Klicks: 271
- ✓ Reichweite: 35.420 Personen

## Zielgruppe

Diese Werbeanzeige hat **35.420 Personen** in deiner Zielgruppe erreicht.

Personen Platzierungen Standorte

56.0% Frauen 44.0% Männer



# Ausblick und nächste Schritte

- Kontakt zum **Patientenbeauftragten der Bundesregierung**, MdB Steffen Schwartze, aufgenommen. Interesse an Zusammenarbeit zum Thema und z. B. Besuch einer Schule mit Schulgesundheitsfachkräften, um wirksame Pressebilder zu erzeugen.  
<https://patientenbeauftragter.de/der-patientenbeauftragte/>
- Politik/Öffentlichkeit weiterhin sensibilisieren und das Thema in die Breite tragen.
- Weitere Anknüpfungspunkte suchen, um das Thema zu transportieren und gern auch weiterhin **gemeinsam den Schulterschluss** suchen.

**Sprechen Sie uns gern jederzeit mit Ideen an.**

# #InklusionStattAusgrenzung

VIELEN  
DANK!

